

inCharta®

il direct mailing leggero

L'innovativa soluzione di confezionamento postale
per stampati pubblicitari, riviste in abbonamento e cataloghi



By **CH ADDRESSVITT**

è nata una stella



Il nostro impegno ha un nome e un simbolo, fondati su tre principi green: **Sostenibilità**, **TA**rgeting, **R**iciclabilità.

Sotto questa buona stella abbiamo introdotto in Italia un nuovo modo di fare comunicazione postale: **attenti al cliente, attenti all'ambiente.**

Un marchio che potrà essere usato dai nostri clienti nella loro comunicazione, **indicando la scelta responsabile** di affidarsi a incharta.

incharta ama la carta

+ foreste

La carta è un prodotto che non ha eguali sotto il profilo della sostenibilità e della riciclabilità. Non solo: seguendo le linee guida della certificazione FSC si contribuisce alla tutela e al rinnovo delle foreste, in particolare europee, al tempo stesso aiutando popolazioni e lavoratori e assicurando efficienza economica.

+ aria pulita

La fibra di legno, impiegata dall'industria cartaria, assorbe l'anidride carbonica dall'atmosfera e la trattiene nella propria biomassa; si stima che ogni anno vengano sottratte quasi 700 milioni di tonnellate di CO₂ dall'atmosfera.

+ riciclo

La carta è campione di riciclo: oltre il 70% viene riutilizzata, in media 3,5 volte all'anno.



inCharta

il direct mailing pulito



Sostenibilità

USO DI RISORSE
E MATERIALI
CERTIFICATI A
BASSO IMPATTO
AMBIENTALE

FILM BIO E CARTA CERTIFICATA

Addressvitt si impegna a utilizzare e propone ai suoi clienti, sia per le sue soluzioni di confezionamento che per quelle di stampa, film biodegradabili oppure prodotti in carta riciclata o da fibre vergini provenienti da una catena di custodia certificata Forest Stewardship Council (FSC).

UN INSIEME DI PROCESSI ECOSOSTENIBILI

Addressvitt opera secondo processi di gestione ambientale conformi alla norma ISO 14001 e intende usare il più possibile prodotti cartacei provenienti da cartiere che applicano le stesse regole di ecogestione.



Targeting

RENDERE
SOSTENIBILE LA
COMUNICAZIONE
AZIENDALE
EVITANDO
GLI INVII INUTILI

OPT IN & OPT OUT

Addressvitt seleziona con cura le fonti dei dati che fornisce ai suoi clienti. Quando provengono da fonti pubbliche segue rigorosamente le norme sullo scontro con il registro delle opposizioni per garantire che nessuno riceva messaggi indesiderati.

AGGIORNAMENTO E PULIZIA DEI DATI

Contatti duplicati, indirizzi ridondanti: l'uso di dati vecchi o imprecisi può pesare fino al sei per cento del fatturato annuo aziendale. Le soluzioni di trattamento e gestione dei dati Addressvitt arricchiscono, aggiornano e migliorano le basi dati aziendali ottimizzando i costi.



Riciclabilità

COMPLETARE
IL CIRCOLO
VIRTUOSO GRAZIE
ALL'IMPIEGO
DI MATERIALI
RICICLABILI

RICICLABILITÀ TOTALE

Tutti gli elementi cartacei delle spedizioni proposti da Addressvitt sono riciclabili. Altrettanto vale per i materiali di confezionamento in film trasparente.

CONSULENZA "GREEN"

Addressvitt offre la sua consulenza nello sviluppo di soluzioni che consentano la massima riciclabilità dei materiali utilizzati decisi dai suoi clienti: laminazioni, percentuali di coprenza, tipologia di inchiostri e così via.

COMUNICAZIONE CONTINUA

Addressvitt collabora con i suoi clienti per riportare sulle soluzioni di confezionamento cartaceo un messaggio grafico o di testo per incoraggiare il destinatario al riciclo, nel rispetto delle esigenze di comunicazione aziendale.

i vantaggi incharta



ENGAGEMENT l'attenzione è conquistata in uno spazio di comunicazione nuovo, ampio e originale.



SOSTENIBILITÀ la carta nasce da una fonte rinnovabile e può essere riciclata più volte senza alcun degrado.



VERSATILITÀ la comunicazione può spaziare dai formati standard a quelli speciali.



PERSONALIZZABILITÀ la gestione del dato variabile è esaltata dalle quattro teste di stampa ink-jet.



STAMPABILITÀ il supporto è realizzabile in modalità offset, rotocalco e flexo.



OMOLOGABILITÀ la recapitabilità postale è garantita dalla verifica di omologabilità.



RISERVATEZZA i contenuti possono essere protetti come se venisse usata una busta.



la formula incharta

STAMPATO,
RIFILATO, PIEGATO,
ABBINATO, INCOLLATO,
PRONTO PER
ESSERE SPEDITO.

questa non
è una busta

Proprio così. Sembra una busta
ma è invece un esclusivo modo
di confezionare con la carta,
in un unico passaggio,
il materiale da postalizzare.



inCharta

il direct mailing leggero



**prodotti
leggeri**

– inchiostro + riciclo

Proteggere l'ambiente è un insieme di azioni fatto di miglioramenti, ottimizzazioni, risparmi di materiali. Anche l'inchiostro fa la sua parte: la soluzione incharta e la consulenza Addressvitt mirano ad assicurare la totale riciclabilità della carta lavorando ad una sensibile riduzione della quantità di inchiostro utilizzata nella stampa unita all'uso di inchiostri a basso impatto ambientale.



**pensieri
leggeri**

– lavorazioni + semplicità

Le soluzioni semplici sono le migliori. Siamo i primi in Italia ad adottare un sistema di produzione che abbina, personalizza e confeziona in un unico passaggio il materiale da postalizzare. L'intero processo si velocizza, aumentando il controllo e riducendo tempi e costi di lavorazione.



**costi
leggeri**

– spedizioni + precisione

Addressvitt ha alleggerito le spedizioni. Come? Riducendo gli invii inutili. Le soluzioni di trattamento e gestione dei database consentono di ottimizzare gli invii, ridurre i costi di spedizione grazie all'eliminazione di dati vecchi o ridondanti e massimizzare i risultati anche in termini di ecosostenibilità.



inCharta

Dalla storia, i valori più importanti e le sfide più avvincenti.

Il latino, la lingua della conoscenza e della comunicazione, ha ispirato il nome “**incharta**”, per sottolineare l'impegno culturale che fa partire un esclusivo servizio per i clienti e iniziare un nuovo capitolo della storia imprenditoriale di **Addressvitt**.

La carta è da sempre il principale veicolo di comunicazione attraverso il quale si trasmettono i messaggi che sostengono le relazioni umane.

Oggi, nell'era delle connessioni digitali, il marketing consapevolmente considera la carta lo strumento più **immediato, disponibile e semplice** per distribuire informazione visiva.

È sulla carta che Addressvitt investe nuovamente per il futuro del **direct marketing**, affiancandola con efficienti sistemi di **data quality** e supportandola con una nuova filosofia di sostenibilità ambientale.



CH➔ADDRESSVITT

ADDRESSVITT srl
Via Riccardo Lombardi, 19/16 - 20153 Milano
telefono +39 (02) 93.450.1 | fax +39 (02) 93.450.300
www.addressvitt.it

Sede legale: Via Palladio, 12 - 20135 Milano
Iscritta al Registro Imprese della Camera di Commercio
di Milano Numero R.E.A. MI 1204391
P.IVA 08160520154

inCharta
www.incharta.com